

Implementación de herramienta eCommerce en la promoción de artesanías Iberoamericanas

Barranquilla, Junio del 2014

A. Ortega, D. Esguerra y D. Barros
{A.ortega,d.esguerra,d.barrios}@unisimon.edu.co

Resumen— En este artículo se muestran los resultados de la aplicación de las TIC para la promoción de las artesanías, realizando una investigación de las herramientas disponibles para servir como apoyo en la realización de una tienda virtual que funcione de catálogo, con el fin de impulsar la difusión de las producciones artesanales de Iberoamérica. En este artículo se realizó la identificación de las herramientas disponibles para la creación de tiendas virtuales, con sus respectivos pros y contras; seguido a esto, se listaron las conclusiones a las que se llegó sobre la más adecuada para este proyecto. Finalmente escogiendo una de las herramientas y realizando la implementación, instalación, configuración y realizando el desarrollo de software necesario.

Palabras clave— TIC, artesanías, desarrollo, implementación, promoción.

Abstract— In this article the results of the application of ICT for the promotion of handicrafts is, conducting research tools available to serve as support in the realization of a virtual store that works catalog, in order to promote the dissemination of craft production in Latin America. This article describes the identification of the tools available for creating virtual stores, with their respective pros and cons occurred; followed this, the conclusions that were reached on the most appropriate for this project are listed. Finally choosing one of the tools and performing the implementation, installation, configuration and performing software development required.

Keywords— ICT, crafts, development, implementation, promotion.

I. NOMENCLATURA

TIC: Tecnologías de Información y Comunicación.

PYME: Pequeñas y medianas empresas.

EME: Economías de Mercados Emergentes.

II. INTRODUCCIÓN

ESTE documento proporciona información sobre la realización de un proyecto en la Universidad Simón Bolívar que tiene como fin impulsar y promocionar las artesanías por medio de las TIC, sirviendo como herramienta para reconocer la actualidad de los proyectos y metodologías que ya se están aplicando y desarrollando en otras partes del mundo; un Proyecto estimulado por el impulso y promoción que pueden generar las TIC en el sector de las artesanías. Implementando una plataforma eCommerce para estos fines y mostrando todos los procesos que fueron necesarios aplicar para concluir de forma satisfactoria.

Los propósitos de este documento son:

1. Describir la metodología utilizada en el proyecto
2. Mostrar las herramientas disponibles para crear una página orientada al eCommerce
3. Justificar la elección de una de las herramientas teniendo en cuenta las ventajas para este proyecto en particular.

III. DESARROLLO DEL ARTÍCULO

Como fue mencionado anteriormente, para este artículo se realizó la revisión de tecnologías empleadas en eCommerce para la promoción y comercialización de productos y servicios, siendo las herramientas eCommerce las más adecuadas, como hemos concluido en investigaciones anteriores en la investigación: *E--commerce options for third world craft producers*, por Dr. Batchelor y Mike Webb. Estos autores, en su libro, nos dicen que este crecimiento del comercio electrónico traerá nuevas formas en las que las empresas pueden organizarse, y hacer frente a los otros. Ellos nos listan una serie de beneficios que trae el eCommerce a las PYME. Entre estos están ampliar el alcance de mercados a través de nuevas herramientas rentables de marketing;

generación de precios más bajos para los consumidores (lo cual es reflejo del beneficio anterior); cortar los costos de las operaciones de compradores; puesta en común de datos y conocimientos, con mayor rapidez y de forma más barata, con el personal, proveedores y socios; y la posibilidad de capturar datos y perfiles de los clientes sofisticados, e identificar tendencias y oportunidades del mercado con mayor rapidez.

[1]

Se muestran análisis profundos sobre la temática.

METODOLOGÍA

Durante la ejecución de este proyecto utilizamos una metodología de desarrollo iterativo y creciente debido a su beneficio otorgándole usabilidad al sistema como se evidencia en la investigación: *Incrementos de Usabilidad al Proceso de Desarrollo Software* “Se presenta una propuesta de integración de actividades y técnicas de usabilidad en el proceso de desarrollo software. Para tal integración proponemos una serie de incrementos para ser incorporados en distintos momentos de un proceso de desarrollo iterativo. Una ventaja importante de este enfoque para una organización de desarrollo de software, es que no exige el abandono del proceso de desarrollo que se llevaba a cabo hasta el momento, pues se trata de enriquecerlo con los incrementos propuestos” [2].

HERRAMIENTAS eCOMMERCE

Procederemos a realizar un análisis de soluciones disponibles para eCommerce, herramientas para generar y administrar tiendas on-line de manera sencilla. Son conocidas muchas herramientas de éste tipo como Oscommerce, Zend Cart, Magento, OpenCart o PrestaShop, sin embargo, algunas de estas herramientas tienen ya varios años en el mercado por lo que se han quedado desfasadas o pueden estar utilizando tecnologías muy antiguas, por esta razón descartaremos a Oscommerce por su antigüedad y el uso de tecnologías viejas y a Zend Cart por la falta de soporte en los últimos años y haremos el análisis solo de las siguientes herramientas que son las más utilizadas y conocidas en el mercado actual:

1. Magento
2. OpenCart
3. PrestaShop

Los factores que influirán en la decisión serán:

1. Facilidad de uso
2. Facilidad de instalación
3. Soporte en español
4. Lenguajes de programación utilizados en la herramienta
5. Disponibilidad de módulos y temas gratuitos para la herramienta
6. Costos de implementación
7. Consumo de recursos de hardware
8. Tamaño de instalación final en almacenamiento

Procederemos a realizar un análisis de cada una de las herramientas.

MAGENTO nació en el año 2007 es un proyecto relativamente joven. Pese a este factor se ha ganado el respeto de muchos programadores y empresarios, siendo hoy en día uno de los sistemas más utilizados.

Cuenta con gran cantidad de funcionalidades, entre ellas: Multitienda, multilingaje, gestión de características y atributos, compleja edición de pedidos, y todas ellas lo hacen un sistema realmente completo, muy por encima de sus competidores. No obstante, a la hora de su instalación es un software muy complejo que requiere de conocimientos avanzados de informática.

Cuenta con un sistema de administración muy complejo y debido a esto es fácil cometer errores que pueden dejar sin servicio nuestra tienda.

A favor

- Muy potente, se puede realizar casi todo
- Diseño visual muy atractivo
- Implementación de módulos sencilla
- Integra optimización SEO
- URL's amigables
- Multitienda
- Sistema de búsqueda en Ajax
- Permite una personalización completa del sitio
- Tiene el panel de administración más completo de todos
- Gestión de pedidos muy potente

En contra

- Comunidad grande (prácticamente casi todo en inglés)
- Costes finales altos
- Instalación y personalización complicada
- Módulos desarrollados o temas escasos
- Panel de control complicado
- Consume muchos recursos
- El tamaño del archivo de instalación es muy grande
- Características del servidor muy exigentes
- La curva de aprendizaje es muy alta

OPENCART Desarrollado y creado por el inglés Daniel Kerr, OpenCart es un software de comercio electrónico de código abierto (opensource) basado en PHP para tiendas de venta online y una apuesta segura. Es una solución muy buena para empresarios que quieran conservar la capacidad de crear su propio negocio en línea y obtener un comercio electrónico con un coste mínimo.

OpenCart está diseñado con unas características muy completas, fácil de usar, potente, rápido y con un interfaz visualmente atractiva.

A favor

- Diseño visual muy atractivo
- Instalación en castellano
- Implementación de módulos sencilla
- Organización de productos por categorías
- Introducción de artículos
- Integra optimización SEO
- URL's amigables
- Multitienda
- La curva de aprendizaje es muy baja
-

En contra

- Comunidad pequeña
- Módulos desarrollados o temas escasos

PRESTASHOP Nacido en 2007 y de nacionalidad francesa es uno de los gestores más nuevos, y uno de los favoritos de muchos desarrolladores. Su buena indexación y el Ajax totalmente integrado le da un aspecto muy actual, además de que funciona con CSS lo cual lo hace muy fácil de personalizar y modificar además, el tema por defecto viene validado por la W3C.

El proyecto se creó en Francia, pero dispone de soporte en inglés, y por supuesto en español, aunque la comunidad española no es tan grande, sigue creciendo a buena marcha. La aplicación pesa muy poco y se instala con un facilidad sorprendente, en 10 minutos se puede culminar el proceso de instalación y se puede tener la tienda funcionando.

Prestashop corre bajo el framework SMARTY, por lo que si se poseen conocimientos en este framework se puede ver facilitada la ubicación de todos los elementos.

Una de las cosas que más llama la atención es lo completo que es el panel de control y su facilidad de uso. Dispone de un módulo para migrar desde tiendas Oscommerce a tiendas PrestaShop, que puede venir muy bien para las tiendas online que quieran actualizarse a una herramienta más actual.

Según el último estudio realizado por el equipo de PrestaShop, los test de Google le dan un 98/100 por lo que a día de hoy es la aplicación eCommerce más rápida. También ha sido galardonado como mejor aplicación para comercio electrónico en 2010 y 2011, consecutivamente, por lo que PrestaShop es una apuesta segura.

A favor

- Fácil y rápido de usar, instalar y personalizar
- Coste final de proyecto profesional económico
- Gestión y configuración de multitud de módulos

- Grupos de clientes integrado
- Integra optimización SEO
- URL's amigables
- Permite definir productos virtuales (descargas)
- Bajo consumo de CPU
- Permite introducir códigos de barras
- Panel de control muy intuitivo
- Velocidad de carga muy buena
- Tienda de módulos ya desarrollados
- Multitienda
- Multilenguaje
- La comunidad en español en plena expansión
- PrestaShop Bugtracker
- Plantilla responsive para móviles iPhone y Android
- Posibilidad de adquirir una App nativa para iPhone, Android o tabletas
- La curva de aprendizaje es muy baja
- Arquitectura Modelo/Vista/Controlador tanto en front office como BackOffice.

En contra

- Soporte mayormente en Francés o Inglés
- Sistema de atributos a mejorar
- En constante evolución, no permite que haya una versión estable

ELECCIÓN DE HERRAMIENTA

MAGENTO

Debido a sus amplias y complicadas características, Magento está pensado para grandes empresas o proyectos, ya que es donde realmente se le saca todo el potencial. Un empresario que quiera poner una tienda online con entre 50 y 200 artículos, no necesita gastar tanto dinero ni tanto tiempo en desarrollar una tienda online con este software.

OpenCart

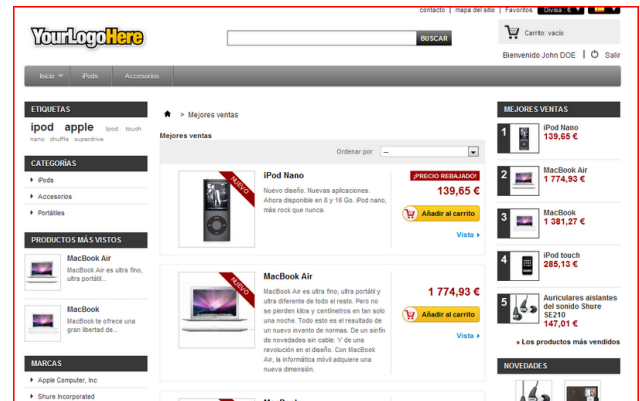
Es una opción muy buena a tener en cuenta, ya que es una herramienta muy fácil y rápida de USAR, igual que PrestaShop.

PrestaShop

Posee sencillez, rapidez y economía a la hora de implementarlo, fácil de aprender a utilizar, interfaz de administración intuitiva, gran cantidad de módulos y temas para instalar, no requiere tantos recursos de hardware como Magento u OpenCart ya que está muy bien optimizado, la codificación se realiza en php, js, jq, html, css, por lo que consideramos que esta herramienta es la adecuada para llevar a cabo nuestro proyecto.

IMPLEMENTACIÓN DE PRESTASHOP

La implementación de la herramienta elegida comienza con su descarga



E instalación



Y realizando las modificaciones para que tuviera mas relacion con la tematica de las artesanias, este fue el resultado:



El procedimiento se puede evidenciar detalladamente en el anexo: Manual de Instalación Prestashop



Además de creando los artículos y sus respectivos fabricantes que en este caso son los países de donde provienen las artesanías.

Seguido a esto procedimos a personalizar la tienda cambiando la plantilla original



IV. CONCLUSIONES

El proyecto que realizamos ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que ayuden a llevar a cabo una implementación exitosa de los sistemas de información en este caso una tienda virtual.

Dentro de los puntos que analizamos, consideramos que uno de los más importantes es el saber cuál de las múltiples herramientas que existen para la realización de esta página podríamos utilizar, teniendo en cuenta que este método sea de fácil uso y entendimiento.

Se utilizó PrestaShop porque tras la evaluación y/o comparación de cada una de las diferentes herramientas, es el que mejor se adapta a las necesidades, alcances y presupuestos de este proyecto al ser de los más fáciles y baratos de implementar además de que maneja tecnologías con las que estamos familiarizados y contamos con las capacidades para administrarlas.

Referencias

- [1] BATCHELOR, S. J.; WEBB, Mike. E-commerce options for third world craft producers. UK Department for International Development (DFID), 2002.
- [2] Ferré, X. (2003, November). Incrementos de Usabilidad al Proceso de Desarrollo Software. In JISBD (pp. 293-302).
- [3] Teguh, P., Sedyono, E., & Kom, M. (2013). ONLINE SHOP COMPARISON USING CMS AND BLOG AND IMPLEMENTATION.
- [4] Corbin, E. (2012). SEO Consulting| Content Strategy| eCommerce Development.
- [5] Ajzele, B. (2013). Instant E-Commerce with Magento: Build a Shop. Packt Publishing Ltd.
- [6] Canós, J. H., Letelier, P., & Penadés, M. C. (2003). Metodologías Ágiles en el desarrollo de Software. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.